

哈尔滨理工大学研究生导师信息表

(2022 版)

注：根据招生宣传需要，此信息表将通过网站对外发布。

一、导师基本信息				
导师姓名	李继承	民 族	汉	
性 别	男	出生年月	1968. 10. 01	
移动电话	13633607628	办公电话	0451-8639-2806	
E-mail	lijicheng@hrbust.edu.cn	职 称	教授	
最后毕业学校、学历、学位	大阪国际大学/研究生/博士			
外聘兼职导师所在单位		职 务		
校内导师所在学院	经济与管理学院	职 务	市场营销系系主任	
导师类别 (博导、硕导)	硕导	首次聘任时间		
			2009. 01	
现属一级学科	工商管理	现属专业学位类别、领域	工商管理/工商管理硕士	
主要研究方向	品牌管理		企业战略管理	
学术荣誉(长江、杰青、百千万、省部级人才等称号)				
参加何学术团体、任何职务	中国市场学学会理事/黑龙江省管理学会理事			
二、代表性成果(教学科研获奖、专利、鉴定、专著、教材等, 不超过 10 项)				
序号	成果名称	获奖名称、等级及证书号, 专利授权号, 鉴定单位, 出版单位及书号等	时间	排名
1	市场营销学	西南交通大学出版社 /ISBN:978-7-5643-1036-3	2011.01	1
2	企业管理咨询与诊断	西南交通大学出版社 /ISBN:978-7-5643-2037-9	2012.11	1
3	团队建设与管理沟通	延边大学出版社 /ISBN:978-7-5643-2037-9	2015.06	1
4				

三、论文（以第一作者或通讯作者发表的代表性学术论文，不超过 10 篇）					
序号	论文题目	期刊名称	检索类别	发表时间	
1	基于不同时点的消费者超市利用构造分析	贸易经济	人大复印报刊资料	2009.11	
2	消费者超市利用的价值取向分析	统计与决策	CSSCI	2008.06	
3	品牌个性的结构性研究	科技与管理	核心期刊	2013.03	
4	基于 Interbrand 的我国品牌价值量化评估模型研究	科技与管理	核心期刊	2016.01	
5	Research on the Impact Mechanism of Big Data on Brand Ecosystem	AGRO FOOD INDUSTRY	SCI 检索	2017	
6	大数据背景下乳制品企业品牌竞争力评价研究	科技与管理	核心期刊	2019.01	
7	互联网思维下制造业企业核心竞争力评价研究	科技与管理	核心期刊	2019.03	
8	服装网红直播带货情境下消费者购买决策的影响路径研究	科技与管理	核心期刊	2021.09	
四、目前在研的科研项目（主持或主要参加的科研项目）					
序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费(万元)	排名
1	黑龙江省科技厅三区科技人才支持计划、专项人才计划项目（农产品营销）-77469	黑龙江省科技厅	2021.7-2022.6	2	1
2	黑龙江省先进制造业云创新体系实现机制与实现路径研究-LH2021G011	黑龙江省科技厅自然科学基金项目	2021.07.01-2024.07.01	2	5
五、培养研究生情况					
已毕业硕士人数		36	已毕业博士人数		
在读学术学位硕士人数	2021级	2	在读博士人数	2021级	
	2020级	3		2020级	
	2019级	1		2019级	
在读专业学位硕士人数	2021级	3		2018级	
	2020级	3		2017级	
	2019级	3		2016级	